

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный лесотехнический университет»

Кафедра экономики транспорта и логистики

Одобрена:

кафедрой экономики транспорта
и логистики

Протокол от 25.01 2012 г. № 6
Зав кафедрой [подпись] Р.Н. Ковалев

Методической комиссией
факультета экономики и управления

Протокол от 14.05 2012 г. № 34
Председатель [подпись]

Утверждаю

Декан факультета экономики и
управления

[подпись] В.П. Часовских
" 16 " 05 2012 г.



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б3.В.ДВ.5.2 – БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление **080100.62 "Экономика"**

Количество зачетных единиц (Трудоёмкость, час) – **5 (180)**

Разработчик программы: [подпись] Т.М. Алтунина

Екатеринбург 2012 г.

Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
1.1. Введение.....	3
1.1.1. Актуальность и область применения дисциплины.....	3
1.1.2. Роль и место дисциплины в структуре подготовки выпускников...3	
1.1.3. Особенности изучения дисциплины.....	3
1.1.4. Структура дисциплины.....	4
1.2. Цель и задачи преподавания учебной дисциплины.....	5
1.3. Место дисциплины в учебном процессе.....	5
1.4. Требования к знаниям, умениям и навыкам, которые должны иметь обучающиеся до начала (вход) и после окончания (выход) изучения учебной дисциплины.....	8
2. Перечень и содержание разделов (тематический план) учебной дисциплины.....	19
3. Примерный перечень лабораторных работ, практических, семинарских и других видов учебных занятий.....	26
4. Перечень самостоятельной работы студентов.....	27
5. Контроль результативности учебного процесса по дисциплине.....	28
6. Требования к ресурсам.....	28
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	29
7.1. Учебная литература.....	29
7.2. Методическая литература.....	32
8. Приложения.....	33
9. Лист изменений.....	49

1. Пояснительная записка

1.1. Введение

Учебная программа составлена на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) направления подготовки 080100.62 - "Экономика", с присваиваемой квалификацией (степенью) "бакалавр".
2. Учебного плана подготовки бакалавра экономики направления подготовки 080100.62 "Экономика транспорта".
3. Стандарта УГЛУТУ СТП 1.2.1.3-00-04 «Программа учебной дисциплины. Требования к содержанию и оформлению».

1.1.1. Актуальность и область применения дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование» является одной из дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла программы подготовки бакалавров в области экономики. Целевая направленность преподавания дисциплины определена ориентацией в подготовке бакалавров на практическую работу в организации. По этой причине бизнес-планирование на предприятии преподается с упором на практическое создание бизнес-плана, и обязательным элементом дисциплины является написание студентом курсового проекта в виде бизнес-плана, максимально приближенного к реальности.

1.1.2. Роль и место дисциплины в структуре подготовки выпускников

Изучение курса обеспечивает реализацию высшего специального образования бакалавра по вопросам: разработки стратегических экономических планов деятельности предприятия; разработки бизнес-планов на создание нового предприятия или развития уже существующего; основ анализа эффективности финансирования инвестиционного проекта за счет кредита и/или лизинга; основ финансовых расчетов эффективности инвестиций и т.п..

1.1.3. Особенности изучения дисциплины

По мере освоения лекционного курса предусмотрено проведение практических занятий, что позволяет углубить и закрепить конкретные теоретические знания, полученные на лекциях. Кроме этого, важным элементом практической подготовки студента является разработка бизнес-плана малого предприятия, максимально приближенного к реальности, оформляемого в виде курсового проекта. Для более полного освоения материала по дисциплине студенту необходимо использовать соответствующую нормативно-правовую и справочную литературу, а также профильные периодические издания.

1.1.4. Структура дисциплины

Очная форма обучения предусматривает изучение дисциплины на 4 курсе.

Вид учебной работы	Всего часов	Всего зачетных единиц	Семестры
Общая трудоемкость дисциплины	180	5	8
Аудиторные занятия	54	1,5	
Лекции	26	0,72	
Практические занятия	28	0,78	
Курсовой проект	70	1,95	
Самостоятельная работа	126	3,5	
	Зачет с оценкой, курсовой проект		

Заочная форма обучения (4 года и 6 мес.)
предусматривает изучение дисциплины на 4 курсе.

Вид учебной работы	Всего часов	Всего зачетных единиц	Семестры
Общая трудоемкость дисциплины	180	5	8
Аудиторные занятия	16	0,45	
Лекции	6	0,17	
Практические занятия	10	0,28	
Курсовой проект	80	2,2	
Самостоятельная работа	164	4,55	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой, курсовой проект		

Сокращенная заочная форма обучения (3 года и 6 мес.)
предусматривает изучение дисциплины на 4 курсе.

Вид учебной работы	Всего часов	Всего зачетных	Семестры
Общая трудоемкость дисциплины	180	5	7
Аудиторные занятия	18	0,5	
Лекции	8	0,22	
Практические занятия	10	0,28	
Курсовой проект	80	2,2	
Самостоятельная работа	162	4,5	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен, курсовой проект		

1.2. Цель и задачи преподавания учебной дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков составления бизнес-планов предприятия.

Задачи изучения дисциплины - овладение студентами принципами и методами формирования стратегических планов (бизнес-планов) предприятия, умения анализировать планы и проводить основные расчеты эффективности финансовых вложений.

1.3. Место дисциплины в учебном процессе

№ п/п	Обеспечивающие	Сопутствующие	Обеспечиваемые
1	Экономика фирмы	Управление проектами	Итоговая государственная аттестация
2	Менеджмент		
3	Маркетинг		
4	Инвестиции		

ПРОТОКОЛ

согласования междисциплинарных входов и выходов

Обеспечивающая дисциплина - **Экономика фирмы**

Курс – 3 Семестр – 6 Трудоёмкость – 216 часов, 6 зачетных единиц

Факультет экономики и управления

Кафедра экономики транспорта и логистики

Заведующий кафедрой – профессор Р.Н.Ковалев

Преподаватель дисциплины – Боярский С.Н.

Заведующий кафедрой, на которой читается обеспечивающая дисциплина

_____ (подпись)

Обеспечивающая дисциплина - **Менеджмент**

Курс – 2 Семестр – 4 Трудоёмкость – 144 часа, 4 зачетных единицы

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента и ВЭД предприятия

Заведующий кафедрой – профессор В.П. Часовских

Преподаватель дисциплины –

Заведующий кафедрой, на которой читается обеспечивающая дисциплина

_____ (подпись)

Обеспечивающая дисциплина - **Маркетинг**

Курс – 3 Семестр – 6 Трудоёмкость – 108 часов, 3 зачетных единицы

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента и ВЭД предприятия

Заведующий кафедрой – профессор В.П. Часовских

Преподаватель дисциплины –

Заведующий кафедрой, на которой читается обеспечивающая дисциплина

_____ (подпись)

Обеспечивающая дисциплина - **Инвестиции**

Курс – 4 Семестр – 7 Трудоёмкость – 144 часов, 4 зачетных единицы

Факультет экономики и управления

Кафедра экономики транспорта и логистики

Заведующий кафедрой – профессор Р.Н.Ковалев

Преподаватель дисциплины – Алтунина Т.М.

Заведующий кафедрой, на которой читается обеспечивающая дисциплина

_____ (подпись)

Обеспечиваемая дисциплина - **Итоговая государственная аттестация**

Курс – 4 Семестр – 8 Трудоёмкость – 432 часа, 12 зачетных единиц

Факультет экономики и управления

Кафедра экономики транспорта и логистики

Заведующий кафедрой – профессор Р.Н.Ковалев

Заведующий кафедрой, на которой читается обеспечиваемая дисциплина

_____ (подпись)

1. В результате изучения обеспечивающих дисциплин обучающийся должен: *иметь представление об:*

- экономических основах функционирования предприятия,
- важнейших методиках расчета основных экономических показателей деятельности предприятия,
- финансовых отчетных формах,
- основах организации управления на предприятии,
- основных принципов маркетинговых исследований на предприятии,
- организации и каналах сбыта,
- теории поведения потребителей,
- видов конкурентных стратегий предприятия.
- основных методиках составления и оценки инвестиционных проектов.

2. Прочие согласуемые положения – нет.

1.4. Требования к знаниям, умениям и навыкам, которые должны иметь обучающиеся до начала (вход) и после окончания (выход) изучения учебной дисциплины

До начала изучения дисциплины студент должен:

- *знать*
 - ✓ основы экономики предприятия и организации работы предприятия;
 - ✓ основы бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия.
 - ✓ основы управленческой деятельности на предприятии,
 - ✓ организационно-правовые формы предприятий,
 - ✓ основные принципы организации маркетинговой работы на предприятии,
 - ✓ основы инвестиционных расчетов.

- *уметь:*
 - ✓ проводить общий анализ рынка, определять потребность рынка в услугах предприятия;
 - ✓ разрабатывать плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат;
 - ✓ составлять и анализировать финансовую отчетность предприятия;
 - ✓ составлять калькуляцию себестоимости продукции;
 - ✓ разрабатывать цены на продукцию предприятия (рассчитывать тарифы);
 - ✓ оценивать сметы затрат предприятия,
 - ✓ рассчитывать эффективность инвестиций.

- *иметь навыки*
 - ✓ самостоятельного овладения новыми знаниями по сущности дисциплины;
 - ✓ пользования компьютерными технологиями,
 - ✓ пользования основным математическим аппаратом,
 - ✓ экономических расчетов.

После окончания курса студент должен овладеть следующими компетенциями:

Карта компетенций дисциплины

Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочных средств	Ступени уровней освоения компетенции	
Код	Формулировка				Пороговый уровень	Повышенный уровень
OK - 4	Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	<u>Знает</u> область определения и степени развития отраслевого и/или товарного рынка <u>Умеет</u> оценить основные границы и текущее состояние исследуемого рынка <u>Владеет</u> навыками прогнозирования перспектив развития отраслевого и/или товарного рынка	лекции, самостоятельная работа, подготовка курсового проекта	подготовка и защита курсового проекта, зачет	<u>Знает</u> понятие отраслевого или товарного рынка <u>Умеет</u> оценить текущее состояние выбранного рынка <u>Владеет</u> навыками прогнозирования степени развития выбранного рынка на ближайшую перспективу (1-3 года)	<u>Знает</u> области определения отраслевого или товарного рынка <u>Умеет</u> определить границы исследуемого рынка <u>Владеет</u> навыками прогнозирования степени развития выбранного рынка на долгосрочную перспективу (более 3 лет)
OK - 6	Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	<u>Знает</u> основные принципы построения и структуру бизнес-плана <u>Умеет</u> выделить главное в предлагаемом проекте и построить соответствующую линию защиты бизнес-плана <u>Владеет</u> навыками логического, наглядного и убедительного построения презентации по подготовленному проекту	самостоятельная работа, подготовка и защита курсового проекта	тесты, подготовка и защита курсового проекта	<u>Знает</u> типовую структуру бизнес-плана <u>Умеет</u> выделить ключевые моменты в заданном проекте и кратко их сформулировать <u>Владеет</u> базовыми навыками презентации	<u>Знает</u> основные принципы построения бизнес-плана <u>Умеет</u> построить стратегическую линию защиты бизнес-плана <u>Владеет</u> навыками наглядного и аргументированного построения презентации, способной убедить заказчика проекта

Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочных	Ступени уровней освоения компетенции	
Код	Формулировка				Пороговый уровень	Повышенный уровень
ОК - 8	Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность	<u>Знает</u> основные виды организационных схем управления проектом <u>Умеет</u> выбрать наиболее подходящую для реализуемого проекта организационно-правовую форму предприятия и/или организационную схему управления проектом <u>Владеет</u> навыками анализа управленческих схем проекта	лекции, самостоятельная работа, практические занятия, подготовка курсового проекта	подготовка и защита курсового проекта	<u>Знает</u> основные виды организационных схем <u>Умеет</u> выбрать наиболее подходящую для проекта организационную схему <u>Владеет</u> навыками анализа типовых организационных схем	<u>Знает</u> особенности применения типовых организационных схем к проектному управлению <u>Умеет</u> выбрать наиболее подходящую для проекта организационную схему с учетом влияния трудового законодательства <u>Владеет</u> навыками формирования нетрадиционной схемы управления с учетом проектного управления и влияния положений трудового законодательства

Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочных	Ступени уровней освоения компетенции	
Код	Формулировка				Пороговый уровень	Повышенный уровень
ПК - 1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<u>Знает</u> основные финансовые и иные экономические показатели деятельности предприятия <u>Умеет</u> подобрать данные, необходимые для анализа показателей деятельности предприятия <u>Владеет</u> навыками анализа полученных показателей деятельности предприятия	самостоятельная работа, подготовка курсового проекта	тесты, типовые расчеты, подготовка и защита курсового проекта	<u>Знает</u> основные финансовые и иные экономические показатели деятельности предприятия <u>Умеет</u> подобрать данные, необходимые для анализа показателей деятельности предприятия <u>Владеет</u> навыками анализа полученных показателей деятельности предприятия	<u>Знает</u> финансовые и иные экономические показатели деятельности предприятия, характерные для проектного управления <u>Умеет</u> подобрать данные, необходимые для анализа показателей деятельности предприятия, относящихся непосредственно к реализуемому проекту <u>Владеет</u> навыками анализа полученных показателей деятельности предприятия, относящихся непосредственно к реализуемому проекту

Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочных	Ступени уровней освоения компетенции	
Код	Формулировка				Пороговый уровень	Повышенный уровень
ПК - 2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов	<u>Знает</u> основные показатели эффективности исследуемого проекта <u>Умеет</u> рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта <u>Владеет</u> навыками интерпретации и анализа полученных показателей эффективности исследуемого проекта	лекции, самостоятельная работа, практические занятия, подготовка курсового проекта	типовые расчеты, контрольные работы, подготовка и защита курсового проекта, зачет	<u>Знает</u> основные показатели эффективности исследуемого проекта <u>Умеет</u> рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта <u>Владеет</u> навыками интерпретации и анализа полученных показателей эффективности исследуемого проекта	<u>Знает</u> влияние внешних и внутренних факторов на показатели эффективности проекта <u>Умеет</u> рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта для нескольких вариантов развития проекта и выбрать наиболее предпочтительный <u>Владеет</u> навыками интерпретации и анализа полученных показателей эффективности как для единичного проекта, так и для портфельных проектов

Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочных	Ступени уровней освоения компетенции	
Код	Формулировка				Пороговый уровень	Повышенный уровень
ПК - 3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<u>Знает</u> основные виды, способы и методы планирования на предприятии <u>Умеет</u> выбрать наиболее подходящие для проекта способы и методы планирования <u>Владеет</u> навыками расчета плановых показателей краткосрочного и долгосрочного проекта	лекции, самостоятельная работа, практические занятия, подготовка курсового проекта	тесты, контрольные работы, подготовка и защита курсового проекта, зачет	<u>Знает</u> основные виды, способы и методы планирования на предприятии <u>Умеет</u> выбрать наиболее подходящие для проекта способы и методы планирования <u>Владеет</u> навыками расчета плановых показателей краткосрочного проекта	<u>Знает</u> особенности и виды стратегического планирования на предприятии (в том числе особенности бизнес-планирования) <u>Умеет</u> выбрать наиболее эффективные для проекта способы и методы планирования <u>Владеет</u> навыками расчета плановых показателей долгосрочного проекта
ПК - 4	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	<u>Знает</u> основные пути и способы поиска необходимых данных <u>Умеет</u> выбрать из множества имеющихся данных нужные для анализа и оценки исследуемого проекта <u>Владеет</u> навыками предварительной обработки и отбраковки полученных данных	самостоятельная работа, подготовка курсового проекта	подготовка и защита курсового проекта, зачет	<u>Знает</u> основные пути и способы поиска необходимых данных <u>Умеет</u> выбрать из множества имеющихся данных нужные для анализа и оценки исследуемого проекта <u>Владеет</u> навыками предварительной отбраковки полученных данных	<u>Знает</u> виды необходимых для оценки проекта данных <u>Умеет</u> структурировать и ранжировать полученные данные для целей анализа <u>Владеет</u> навыками обработки и анализа полученных данных

Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочных	Ступени уровней освоения компетенции	
Код	Формулировка				Пороговый уровень	Повышенный уровень
ПК - 5	Способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	<p><u>Знает</u> основные виды программных средств, пригодных для оценки показателей эффективности исследуемого проекта</p> <p><u>Умеет</u> выбрать из множества имеющихся программных средств наиболее подходящие для оценки эффективности и других показателей инвестиционного проекта</p> <p><u>Владеет</u> навыками уверенного пользователя программных средств, способен интерпретировать, анализировать и представлять в наиболее наглядном виде полученные результаты</p>	самостоятельная работа, подготовка курсового проекта	подготовка и защита курсового проекта, зачет	<p><u>Знает</u> типовые виды программных средств, предназначенных для решения экономических задач</p> <p><u>Умеет</u> выбрать из множества имеющихся программных средств несколько наиболее подходящих для оценки эффективности и других показателей инвестиционного проекта</p> <p><u>Владеет</u> навыками уверенного пользователя типовых программных средств, способен интерпретировать, анализировать и представлять в наиболее наглядном виде полученные результаты</p>	<p><u>Знает</u> основные виды программных средств, пригодных непосредственно для оценки показателей эффективности инвестиционного проекта</p> <p><u>Умеет</u> разобраться в принципах действия (на уровне пользователя) и структуре незнакомых (нетиповых) программных средств, предназначенных для оценки эффективности инвестиционных проектов</p> <p><u>Владеет</u> навыками уверенного пользователя выбранных (в том числе нетиповых) программных средств, способен интерпретировать, анализировать и представлять в наиболее наглядном виде полученные результаты</p>

Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочных	Ступени уровней освоения компетенции	
Код	Формулировка				Пороговый уровень	Повышенный уровень
ПК - 7	Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<u>Знает</u> основные виды и формы финансовой отчетности предприятий <u>Умеет</u> подготовить основные формы текущей и прогнозной финансовой отчетности <u>Владеет</u> навыками интерпретации и анализа финансовой отчетности предприятия	лекции, самостоятельная работа, практические занятия, подготовка курсового проекта	тесты, типовые расчеты, контрольные работы, подготовка и защита курсового проекта, зачет	<u>Знает</u> основные виды и формы финансовой отчетности предприятий <u>Умеет</u> подготовить основные формы текущей финансовой отчетности <u>Владеет</u> навыками интерпретации и анализа финансовой отчетности предприятия	<u>Знает</u> формы финансовой отчетности предприятий, наиболее подходящие для анализа результативности инвестиционного проекта <u>Умеет</u> рассчитать основные формы прогнозной финансовой отчетности <u>Владеет</u> навыками коррекции развития проекта в зависимости от результатов анализа финансовой отчетности

Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочных	Ступени уровней освоения компетенции	
Код	Формулировка				Пороговый уровень	Повышенный уровень
ПК - 13	Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<u>Знает</u> понятие и виды бизнес-планов предприятия <u>Умеет</u> оценить предлагаемые сценарии развития предприятия, выбрать наиболее эффективный из них и подготовить соответствующий проект <u>Владеет</u> навыками написания и защиты подготовленного бизнес-плана по выбранному проекту	лекции, самостоятельная работа, практические занятия, подготовка и защита курсового проекта	тесты, подготовка и защита курсового проекта, зачет	<u>Знает</u> понятие и виды бизнес-планов предприятия <u>Умеет</u> оценить предлагаемые сценарии развития предприятия, выбрать наиболее эффективный из них и подготовить соответствующий проект <u>Владеет</u> навыками написания бизнес-плана по выбранному проекту	<u>Знает</u> основные цели составления различных видов бизнес-планов, и влияние этих целей на структуру бизнес-планов предприятия <u>Умеет</u> выявить, оценить и застраховать риски реализации проекта, и составить соответствующие этим рискам сценарии развития проекта <u>Владеет</u> навыками защиты подготовленного бизнес-плана по выбранному проекту

Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочных	Ступени уровней освоения компетенции	
Код	Формулировка				Пороговый уровень	Повышенный уровень
ПК - 17	Способен выявлять и оценивать затраты предприятия с целью формирования системы управления ими как фактора повышения финансовых результатов деятельности предприятия	<p><u>Знает</u> основные виды затрат предприятия, возникающих в ходе реализации бизнес-проекта</p> <p><u>Умеет</u> выявлять и оценивать затраты, возникающие в ходе реализации бизнес-проекта</p> <p><u>Владеет</u> навыками формирования системы управления затратами для целей повышения финансовых результатов реализации бизнес-проекта</p>	лекции, самостоятельная работа, практические занятия, подготовка курсового проекта	подготовка и защита курсового проекта	<p><u>Знает</u> основные виды затрат предприятия, необходимых для реализации бизнес-проекта</p> <p><u>Умеет</u> выявлять и оценивать затраты, непосредственно относящиеся к бизнес-проекту</p> <p><u>Владеет</u> навыками формирования стандартных схем управления затратами бизнес-проекта</p>	<p><u>Знает</u> основные способы оптимизации будущих затрат предприятия</p> <p><u>Умеет</u> проранжировать затраты проекта с целью оптимизации итогового уровня этих затрат</p> <p><u>Владеет</u> навыками формирования нетрадиционной (оригинальной) схемы управления затратами проекта с целью повышения финансовых результатов бизнес-проекта</p>

Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочных	Ступени уровней освоения компетенции	
Код	Формулировка				Пороговый уровень	Повышенный уровень
ПК - 19	Способен формировать стратегический фокус инновационного предприятия, оценивать его эффективность, организовывать инновационную деятельность предприятия	<p><u>Знает</u> основные цели написания и реализации бизнес-проектов</p> <p><u>Умеет</u> выбрать наиболее подходящие для оцениваемого проекта пути и способы его реализации</p> <p><u>Владеет</u> навыками оценки эффективности бизнес-проекта</p>	лекции, самостоятельная работа, практические занятия, подготовка курсового проекта	тесты, типовые расчеты. подготовка и защита курсового проекта, зачет	<p><u>Знает</u> основные цели создания и реализации бизнес-проектов</p> <p><u>Умеет</u> выбрать наиболее подходящие для оцениваемого проекта пути и способы его реализации</p> <p><u>Владеет</u> навыками оценки эффективности бизнес-проекта при помощи стандартных показателей</p>	<p><u>Знает</u> особенности написания и реализации бизнес-плана проекта в зависимости от различных поставленных целей</p> <p><u>Умеет</u> оценить последовательность и эффективность различных вариантов реализации бизнес-проекта, в том числе с учетом инновационной составляющей этого проекта</p> <p><u>Владеет</u> нестандартными способами и методами оценки эффективности оригинальных (в том числе инновационных) бизнес-проектов</p>

2. Перечень и содержание разделов (тематический план) учебной дисциплины

№ раздела	Коды формируемых компетенций	Содержание модулей (разделов)	Количество часов						Рекомендуемая литература /примечание/
			Аудиторная			Самостоятельная			
			очное	заочное	с сокращенным сроком обучения	Очное	Заочное	с сокращенным сроком обучения	
1. ПОНЯТИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ									
1.1	ОК-8, ПК-3	Понятие планирования. Понятие планирования, планирование как моделирование вариантов развития предприятия. Предпосылки планирования, цели и задачи планирования, требуемые результаты. Объект и субъекты планирования. Место планирования в системе управленческих функций. Виды планирование: стратегическое, текущее, оперативное	2	-	-	2	3		[1-3]
1.2	ОК-4, ПК-3, ПК-7, ПК-19	Сущность стратегического планирования. Сущность и структура стратегического планирования. Основные цели стратегического плана, особенности стратегического планирования. Типовые стратегии развития предприятия. Методология разработки стратегии предприятия. Реализация стратегии предприятия. Экономическая сущность инвестиций. Состав и порядок разработки плана капитальных затрат. Выбор источников финансирования капитальных затрат. Основные показатели оценки эффективности инвестиций.	4	-	-	4	6		[1-3,14,16]

№ раздела	Коды форми- руемых компе- тенций	Содержание модулей (разделов)	Количество часов						Рекомен- дуемая литература /примеча- ние/
			Аудиторная			Самостоятельная			
			очное	заочное	с сокращенным сроком обучения	Очное	Заочное	с сокращенным сроком обучения	
1.3	ОК-6, ПК-3, ПК-19	Понятие бизнес-плана. Понятие и место бизнес-плана в системе планирования на предприятии. Пользователи бизнес-планов. Основные виды бизнес-планов и их цели. Бизнес-планы инвестиционных проектов. Основные требования к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана по рекомендациям международных организаций и российского законодательства.	2	1	1	2	3	2	[1-3,16-19]
2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ СТАТЬИ БИЗНЕС-ПЛАНА									
2.1	ОК-4, ПК-4	Анализ рынка. Анализ рынка (описание отрасли) как первая разрабатываемая статья бизнес-плана Стадия развития рынка. Основные потребители услуг (продукции) предприятия. Основные конкуренты предприятия, их сильные и слабые стороны, возможные действия конкурентов, ответы предприятия. Определение потребностей рынка в услугах предприятия. Основные показатели, определяемые в данном разделе.	4	1	2	6	9	7	[1-3,16-19]
2.2	ПК-4, ПК-13	Описание предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Особенности малых предприятий. Определение размера уставного капитала. Собственные и заемные средства предприятия.	4	-	1	4	6	6	[1-3,11,16-19]

№ раздела	Коды форми- руемых компе- тенций	Содержание модулей (разделов)	Количество часов						Рекомен- дуемая литература /примеча- ние/
			Аудиторная			Самостоятельная			
			очное	заочное	с сокращенным сроком обучения	Очное	Заочное	с сокращенным сроком обучения	
2.3	ПК-2, ПК-7, ПК-13, ПК-17	<p>Описание услуг (продукции) предприятия. Производственный план. Полное описание услуг предприятия с расшифровкой по элементам затрат. Калькуляция себестоимости продукции (услуг). Определение потребности в основных средствах. Выбор и описание основных средств и их характеристик. Другие первоначальные затраты предприятия. Выбор системы первоначального кредитования и/или лизинга для финансирования первоначальных затрат предприятия. Расчет амортизации основных средств. Расчет сумм выплат по займам и/или лизинговых платежей.</p>	6	2	2	4	6	6	[1-3,15,16-19,21]
2.4	ОК-4, ПК-3, ПК-4, ПК-13, ПК-17, ПК-19	<p>Маркетинговый план. Назначение и основные показатели маркетингового плана. SWOT-анализ, анализ конкурентов, портрет потребителя и описание поведения потребителя. Рынки сбыта предприятия. План рекламной кампании. Выбор основных и альтернативных поставщиков, и примерный уровень цен на их продукцию. Расчет цикла поставок. План продаж. Расчет цен на продукцию предприятия (расчет тарифов на услуги).</p>	2	1	1	4	6	6	[1-3,16-19]

№ раздела	Коды форми- руемых компе- тенций	Содержание модулей (разделов)	Количество часов						Рекомен- дуемая литература /примеча- ние/
			Аудиторная			Самостоятельная			
			очное	заочное	с сокращенным сроком обучения	Очное	Заочное	с сокращенным сроком обучения	
2.5	ОК-8, ПК-3, ПК-17	<p>Организационный план. Планирование трудовых ресурсов. Планирование численности персонала (основного производственного и административного). Планирование производительности труда.</p> <p>Планирование фонда оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Виды и формы материального стимулирования труда. Составление штатного расписания.</p> <p>Организационная схема управления предприятием. Распределение обязанностей по реализации бизнес-плана между топ-менеджерами</p>	2	1	1	2	3	3	[1-3,13,16-19]
3. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ									
3.1	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-13, ПК-17	<p>Финансовый план. Смета текущих затрат.</p> <p>Смета затрат предприятия по годам реализации бизнес-плана и методика ее разработки. Бюджет доходов и расходов предприятия.</p> <p>Расчет основных налогов для разных систем налогообложения.</p> <p>Выбор системы налогообложения.</p>	4	2	2	4	6	6	[1-3,12,16-19]

№ раздела	Коды форми- руемых компе- тенций	Содержание модулей (разделов)	Количество часов						Рекомен- дуемая литература /примеча- ние/
			Аудиторная			Самостоятельная			
			очное	заочное	с сокращенным сроком обучения	Очное	Заочное	с сокращенным сроком обучения	
3.2	ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7	Финансовый план. Результаты финансового планирования. Основные виды источников результатов финансового планирования (финансовая отчетность предприятия и финансовые планы, уровень цен и другие данные рыночной конъюнктуры, федеральные и региональные экономические нормативы и др.). Составление прогнозного баланса и отчета о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств.	4	-	-	4	6	6	[1-3,16-19, 20,22-24]
3.3	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-17	Финансовый план. Показатели оценки деятельности предприятия - финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, оборачиваемости, рентабельности: понятие, назначение и расчет по годам реализации бизнес-плана. Анализ динамики показателей.	4	2	2	4	6	6	[1-3,16-19, 20,22-24]
3.4	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-17, ПК-19	Финансовый план. Эффективность инвестиций. Понятие экономической эффективности инвестиций. Концепция временной стоимости денег. Основные показатели: чистая текущая стоимость, рентабельность инвестиций, срок окупаемости, внутренняя норма доходности. Назначение и расчет точки безубыточности. Расчет экономической эффективности бизнес-плана.	4	2	2	4	6	6	[1-3,14,16- 19]

№ раздела	Коды форми- руемых компе- тенций	Содержание модулей (разделов)	Количество часов						Рекомен- дуемая литература /примеча- ние/
			Аудиторная			Самостоятельная			
			очное	заочное	с сокращенным сроком обучения	Очное	Заочное	с сокращенным сроком обучения	
3.5	ОК-4, ПК-3, ПК-4, ПК-13	Финансовый план. Риски. Виды предпринимательских рисков. Основные способы расчета и страхования рисков.	2	1	1	2	5	5	[1-3,10,16-19]
4. РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА									
4.1	ОК-6, ПК-13, ПК-19	Резюме. Понятие и назначение раздела "резюме" - важнейшего раздела бизнес-плана. Принципы составления резюме. Структура, состав и стиль оформления резюме.	2	1	1	2	3	3	[1-3,16-19]
4.2	ОК-8, ПК-13, ПК-19	График реализации. Составления плана-графика. Сетевые структуры реализации бизнес-плана. Оптимизация сетевых графиков. Матрица рисков.	2	-	-	2	3	3	[1-3,9]
4.3	ОК-8, ПК-4, ПК-7, ПК-13, ПК-19	Контроль. Контроль за реализацией бизнес-плана. Основные направления управления и контроля и корректировка планов при необходимости.	2	-	-	2	3	3	[1-3,9]

№ раздела	Коды форми- руемых компе- тенций	Содержание модулей (разделов)	Количество часов					Рекомен- дуемая литература /примеча- ние/	
			Аудиторная			Самостоятельная			
			очное	заочное	с сокращенным сроком обучения	Очное	Заочное		с сокращенным сроком обучения
4.4	ОК-4, ОК-6, ОК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-19	Защита курсового проекта	4	2	2	4	4	4	
		Всего:	54	16	18	56	84	82	

3. Примерный перечень лабораторных работ, практических, семинарских и других видов учебных занятий

№ п/п	№ раздела	Наименование лабораторных (практических, семинарских) и других видов учебных занятий	Количество часов			Рекомендуемая литература / примечание/
			очное	заочное	обучениям сокращенным сроком	
1	2.1	Анализ рынка	2	-	-	[1-3,16-19]
2	2.2	Выбор организационно-правовой формы. Расчет уставного капитала	2	-	-	[1-3,11]
3	2.3	Расчет потребности в основных средствах, амортизационных отчислений	2	-	-	[1-3,21]
4	2.3	Расчет лизинговых платежей. Расчет выплат по кредиту	2	2	2	[1-3,15]
5	2.4	Расчет тарифов на услуги, цен на продукцию предприятия	2	-	-	[1-3]
6	2.5	Расчет фонда оплаты труда	2	-	-	[1-3,13]
7	3.1	Выбор системы налогообложения.	2	1	1	[1-3,12]
8	3.1	Смета текущих затрат	2	1	1	[1-3]
9	3.2,3.3	Составление и анализ прогнозной финансовой отчетности	4	2	2	[1-3,16-19, 20,22-24]
10	3.4	Расчет экономической эффективности инвестиций	2	2	2	[1-3,14,16-19]
11	3.5	Расчет рисков	2	-	-	[1-3,10]
12	4.4	Защита курсового проекта	4	2	2	
		Всего	28	10	10	

4. Перечень самостоятельной работы студентов

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование затрат самостоятельной работы	Количество часов	Расчет	Примечание (расшифровка расчета)
1	Текущая проработка теоретического материала (лекций)	5,2	0,2*26	20% от объема лекций
2	Подготовка к практическим занятиям	5,6	0,2*28	20% от объема практических занятий
3	Подготовка к зачету	10		10 часов
4	Подготовка к контрольным работам	10		10 часов на работу
5	Подготовка курсового проекта	70		70 часов на проект
6	Другие виды работ	25,2		2 часа в неделю
	<i>Общий объем часов самостоятельной работы</i>	<i>126</i>		

Заочная форма обучения (4 года 6 мес.)

№ п/п	Наименование затрат самостоятельной работы	Количество часов	Расчет	Примечание (расшифровка расчета)
1	Текущая проработка теоретического материала (лекций)	1,2	0,2*6	20% от объема лекций
2	Подготовка к практическим занятиям	2	0,2*10	20% от объема практических занятий
3	Подготовка к зачету	10		10 часов
4	Подготовка курсового проекта	80		80 часов на проект
5	Другие виды работ	70,8		Основная часть – на самостоятельное изучение тем лекций
	<i>Общий объем часов самостоятельной работы</i>	<i>164</i>		

Сокращенная заочная форма обучения (3 года 6 мес.)

№ п/п	Наименование затрат самостоятельной работы	Количество часов	Расчет	Примечание (расшифровка расчета)
1	Текущая проработка теоретического материала (лекций)	1,6	0,2*8	20% от объема лекций
2	Подготовка к практическим занятиям	2	0,2*10	20% от объема практических занятий
3	Подготовка к экзамену	10		10 часов
4	Подготовка курсового проекта	80		80 часов на проект
5	Другие виды работ	68,4		Основная часть – на самостоятельное изучение тем лекций
	<i>Общий объем часов самостоятельной работы</i>	<i>162</i>		

5. Контроль результативности учебного процесса по дисциплине

По дисциплине предусматривается выполнение контрольных работ, которые представляют собой типовые расчеты по изученным темам, и дают возможность осуществлять текущий контроль над самостоятельной работой студентов и координировать их работу над учебным материалом.

Обязательной контрольной точкой дисциплины является написание бизнес-плана предприятия, оформляемого в виде курсового проекта. Успешное написание и защита курсового проекта является допуском к зачету (экзамену).

Курсовой проект

Курсовой проект является одним из этапов обязательной работы студента при изучении курса "Бизнес-планирование".

Цель проекта - получение практических навыков стратегического планирования студентами, изучающими указанную дисциплину.

Курсовой проект представляет собой бизнес-план создания нового малого предприятия, развития уже существующего предприятия, или плана запуска новой продукции на существующем предприятии. Оформляется бизнес-план по стандартным правилам оформления курсового проекта, действующими в УГЛУ.

Существует множество рекомендованных структур бизнес-плана. Ниже приводится рекомендуемая для целей данного курсового проекта структура бизнес-плана, которая включает в себя следующие разделы:

1. Резюме.
2. Анализ рынка
3. Описание предприятия
4. Производственный план
5. План маркетинга
6. Организационный план
7. Финансовый план и риски
8. Приложение

Конкретное наполнение разделов бизнес-плана описано в "Методических указаниях по организации самостоятельной работы студентов по курсу "Бизнес-планирование" для студентов, обучающихся по направлению 080100.62 "Экономика".

Курсовой проект выполняется на основании конкретных данных, собранных во время прохождения студентом практики, экономических данных предприятия, на котором работает студент, а также экономической информации и периодических изданий, представленной в открытом доступе в сети Интернет.

Зачет с оценкой (экзамен)

Зачет с оценкой (экзамен) проводится с применением технологии тестового контроля знаний. Тестовые билеты включают 10 вопросов. Продолжительность Зачета с оценкой (экзамена) 30 минут (2 минуты времени на каждый вопрос плюс

2 минуты на проверку). Зачет с оценкой (экзамен) считается не сданным, если студент правильно ответил менее, чем на половину вопросов (5 вопросов). Если студент правильно ответил на 5-6 вопросов - выставляется оценка "удовлетворительно", на 7-8 вопросов - оценка "хорошо", на 9-10 вопросов - "отлично".

Примерный перечень тестовых заданий приведен в Приложении.

Лист контрольных мероприятий (для выдачи обучающемуся)

Перечень и содержание модулей учебной дисциплины	Максимально возможный балл по виду учебной работы										
	Текущая аттестация							Контрольные мероприятия			Итого
	защита отчетов по лабораторной работе	Выполнение практического задания	Выполнение домашних заданий	Написание и защита реферата	Контрольные мероприятия	Посещаемость занятий	Активность на занятиях	Экзамен	Зачет с оценкой	Защита курсовой работы/проекта	
1. Понятие планирования	-	-	-	-	-	2	2		40	30	100
2. Управленческие и маркетинговые статьи бизнес-плана	-	-	-	-	5	3	3				
3. Финансовое планирование	-	-	-	-	5	3	3				
4. Реализация бизнес-плана	-	-	-	-	-	2	2				
Итого:	-	-	-	-	10	10	10				
Обязательный минимум для допуска к экзамену (зачету)	-	-	-	-	5	5	5	-	-	20	

6. Требования к ресурсам

Материально-техническое обеспечение дисциплины не предусмотрено.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Учебная литература:

№ п/п	Автор, наименование	Год издания	Количество экземпляров в научной библиотеке	Количество обучающихся	Коэффициент книгообеспеченности
Основная литература					
1	Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М.: "Ось-89", 2008.- 112 с	2008	-	15	-
2	Шаш Н. Руководство по подготовке бизнес-плана. - М: Гросс-Медиа, 2011, 318 с.	2011	-	15	-
3	Орлова Е. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок. - М: ОМЕГА-Л, 2012, 168 с.	2012	-	15	-
Дополнительная литература					
4	Ю.И. Лапыгин и др. Сборник бизнес-планов реальных организаций: практическое пособие, М: ОМЕГА-Л, 2010, 210 с.	2010	-	15	-
5	Петухова С. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект. - М: ОМЕГА-Л, 2011, 171 с.	2011	-	15	-
6	Медведев А. Малый бизнес: с чего начать, как преуспеть: советы владельцам и управляющим. - СПб: Питер, 2011, 222 с.	2011	-	15	-
7	Лапуста М.Г. Создание собственного дела: учебное пособие. - М.:ИНФРА-М, 2009, 424 с.	2009	-	15	-
8	Максютов А.А.Бизнес-планирование развития предприятия. - М: Изд-во "Альфа-Пресс", 2005, 288 с.	2005	-	15	-
9	Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / под ред. проф. М.Л. Разу. - М: КНОРУС, 2006, 768 с.	2006	-	15	-
10	Дубров А.М., Лагоша Б.А. и др. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе. - М: Финансы и статистика, 2003, 190 с.	2003	-	15	-

Нормативная литература

11. Гражданский Кодекс РФ (текущая редакция).
12. Налоговый Кодекс РФ (текущая редакция).
13. Трудовой Кодекс РФ (текущая редакция).
14. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная). Утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21.06.1999 № ВК 477
15. Методические рекомендации по расчету лизинговых платежей. Утв. зам. министра Минэкономки 16.04.1996.
16. Приложение №1 к Положению об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации (макет бизнес-плана). Утв. Постановлением Правительства РФ № 1470 от 22.11.97 (с изм.) (возможный режим доступа www.teo.ru)
17. Проект TACIS. Как разработать бизнес-план (возможный режим доступа www.teo.ru)
18. Структура бизнес-плана в стандартах UNIDO (возможный режим доступа www.teo.ru)
19. Требования к бизнес-плану и рекомендации по его составлению. Разработаны Федеральным фондом поддержки малого предпринимательства (возможный режим доступа small-business.web-3.ru)
20. Положение по бухгалтерскому учету 4/99 "Бухгалтерская отчетность организации" (с изменениями). Утв. приказом Минфина РФ № 43н от 06.07.1999.
21. Положение по бухгалтерскому учету 6/01 "Учет основных средств" (с изменениями). Утв. приказом Минфина РФ № 26н от 30.03.2001.
22. Положение по бухгалтерскому учету 9/99 "Доходы организации" (с изменениями). Утв. приказом Минфина РФ № 32н от 06.05.1999.
23. Положение по бухгалтерскому учету 10/99 "Расходы организации" (с изменениями). Утв. приказом Минфина РФ № 33н от 06.05.1999.
24. Положение по бухгалтерскому учету 23/2011 "Отчет о движении денежных средств". Утв. приказом Минфина РФ № 11н от 02.02.2011.

Примечание:

- Все нормативные документы доступны в справочно-правовых системах "Консультант" или "Гарант", в том числе на сайтах указанных систем www.consultant.ru, www.garant.ru.
- Положения по бухгалтерскому учету, кроме указанных справочно-правовых систем, можно найти на специализированных сайтах, посвященных бухгалтерскому учету, например, mvf.klerk.ru/pbu/pbu.htm
- Инструкции, рекомендации, методические указания по расчету смет и/или калькуляции себестоимости продукции (услуг) разрабатываются по каждой отрасли отдельно, поэтому их можно найти на сайтах соответствующих министерств, ведомств.

7.2. Методическая литература

Опубликованной методической литературы в настоящее время не найдено. Для преподавания дисциплины и проведения практических работ используются кафедральные разработки в печатном и электронном виде.

8. Приложение

Тестовые задания для подготовки к зачету (экзамену)* по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Значение норматива использования ресурсов для нормально функционирующего производства должно быть:
 - а) ближе к нулю,
 - б) ближе к 0,5
 - в) ближе к 1.
 - г) правильных ответов нет
2. Статус малого предприятия определяется:
 - а) размером Уставного капитала предприятия,
 - б) рентабельностью производства,
 - в) численностью работников,
 - г) численностью учредителей
3. Предприятие перешло на упрощенную систему налогообложения. Какой из перечисленных видов налогов больше не уплачивает предприятие:
 - а) транспортный налог,
 - б) налог на прибыль,
 - в) налог на имущество предприятия,
 - г) сборы за загрязнение окружающей среды.
4. Какой из перечисленных видов налогов уплачивает индивидуальный предприниматель, если он использует систему уплаты единого налога на вмененный доход (ЕНВД):
 - а) единый социальный налог (ЕСН),
 - б) транспортный налог,
 - в) налог на доходы физических лиц (НДФЛ),
 - г) налог на имущество физических лиц (для имущества, используемого в предпринимательской деятельности).
5. Критерием оценки эффективности управления оборотными средствами служит:
 - а) прибыль предприятия,
 - б) сегментация оборотных средств,
 - в) объем произведенной продукции,
 - г) временные коэффициенты.
6. В состав нормируемых оборотных средств включаются:
 - а) средства в расчетах,
 - б) денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке,
 - в) товарно-материальные ценности,
 - г) незавершенное строительство.

* В зависимости от изменения действующего законодательства и текущей экономической конъюнктуры тестовые задания периодически просматриваются, корректируются и заменяются.

7. К непроизводственным основным фондам относятся:
- а) ремонтное хозяйство,
 - б) котельная на балансе предприятия,
 - в) электроподстанция,
 - г) детский сад на балансе предприятия.
8. К нематериальным активам относятся:
- а) компьютер,
 - б) транспортное средство,
 - в) свидетельство о регистрации предприятия,
 - г) патент на изобретение.
9. Понятие "норма амортизации" представляет собой:
- а) отношение годовых амортизационных отчислений к балансовой стоимости основных фондов, выраженная в процентах,
 - б) сумму всех годовых амортизационных отчислений
 - в) отношение суммы годовых амортизационных отчислений к остаточной стоимости основных фондов, выраженное в процентах.
 - г) отношение балансовой стоимости основных фондов к сумме годовых амортизационных отчислений, выраженное в процентах.
10. Первоначальная стоимость группы объектов основных фондов на 1 января составила 160 тыс.руб., срок их службы - 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года.
- а) 64 тыс.руб.
 - б) 48 тыс.руб.
 - в) 10 тыс.руб.
 - г) 16 тыс.руб.
11. Физический износ основных фондов показывает:
- а) их обесценение до их морального износа,
 - б) потерю первоначальной потребительской стоимости, происходящую в процессе их функционирования или бездействия.
 - в) потерю первоначальных качеств, происходящую только в процессе функционирования,
 - г) потерю первоначальной потребительской стоимости, происходящую только в процессе бездействия.
12. Ускоренная амортизация позволяет:
- а) увеличить объем производства продукции,
 - б) ускорить процесс обновления активной части основных производственных фондов,
 - в) замедлить процесс физического и морального износа основных фондов,
 - г) увеличить прибыль предприятия.
13. Коэффициент выбытия основных средств определяется как отношение:
- а) полной себестоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на конец года,

- б) цены последующей реализации выбывших основных средств к среднегодовой стоимости основных средств,
 - в) остаточной стоимости основных средств к стоимости основных средств на конец года,
 - г) остаточной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года,
 - д) полной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года.
14. По какой формуле можно рассчитать экономический эффект?
- а) $ТП / ОПФ$,
 - б) $С_{баз} - С_{вн}$,
 - в) $ПЗ_{баз} - ПЗ_{вн}$
 - г) $П / СС$,
- где ТП – стоимость товарной продукции; ОПФ – стоимость основных производственных фондов; $С_{баз}$ и $С_{вн}$ – стоимости единицы соответственно базового и внедряемого вариантов; $ПЗ_{баз}$ и $ПЗ_{вн}$ – приведенные затраты соответственно базового и внедряемого вариантов; П – прибыль; СС - себестоимость.
15. Проблема повышения фондоотдачи от основных фондов наиболее остро стоит перед предприятиями:
- а) материалоёмкими;
 - б) энергоёмкими;
 - в) фондоёмкими.
16. Что относится к оборотным средствам:
- а) оборудование мастерских;
 - б) запасы материалов;
 - в) машины.
17. Прямой (тарифный) фонд оплаты труда сельщиков напрямую зависит от:
- а) количества выработанных нормо-часов,
 - б) количества рабочих дней в периоде,
 - в) количества отработанных человеко-дней,
 - г) численности рабочих
18. При сдельной оплате труда заработная плата определяется:
- а) сдельной расценкой и объемом выполненных работ,
 - б) сдельной расценкой и отработанным работником временем,
 - в) тарифной ставкой, отработанным работником временем,
 - г) тарифной ставкой и сдельной расценкой.
19. Повременная оплата труда зависит от:
- а) количества отработанного времени,
 - б) количества произведенной продукции,
 - в) количества произведенной продукции за единицу времени,
 - г) времени пребывания на предприятии.

20. Условием применения повременной оплаты труда является:
- а) необходимость стимулирования работника в целях увеличения выработки продукции,
 - б) наличие ограниченной номенклатуры работ,
 - в) наличие количественных показателей работы, непосредственно зависящих от конкретного работника,
 - г) невозможность точного учета выполняемых работ.
21. Тарифный коэффициент показывает:
- а) во сколько раз тарифная ставка данного разряда больше тарифной ставки первого разряда,
 - б) процент выполнения тарифной ставки,
 - в) во сколько раз тарифная ставка первого разряда больше тарифной ставки данного разряда,
 - г) во сколько раз тарифная ставка данного разряда больше тарифной ставки предыдущего разряда.
22. В зависимости от отраслевой принадлежности персонал предприятия подразделяется на:
- а) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений,
 - б) руководителей и специалистов,
 - в) рабочих и служащих,
 - г) основных и вспомогательных рабочих.
23. Сумма материально-денежных ценностей, полученная работником за определенный период времени за выполненную работу в соответствии с качеством и количеством затраченного им труда, называется:
- а) реальной заработной платой,
 - б) тарифной ставкой,
 - в) сдельной расценкой,
 - г) номинальной заработной платой.
24. Сдельная расценка - это:
- а) оплата труда за единицу продукции,
 - б) показатель, отражающий затраты времени работника,
 - в) показатель, отражающий уровень профессиональной подготовки работника,
 - г) оплата труда за единицу рабочего времени.
25. Из фонда оплаты труда на предприятии осуществляется выплата:
- а) тарифной зарплаты,
 - б) зарплаты и выплат социального характера,
 - в) зарплаты и ЕСН,
 - г) зарплаты работников.
26. Какие из перечисленных ниже способов относятся к внешним источникам финансирования инвестиционного проекта:
- 1) лизинг,
 - 2) выпуск дополнительных акций,

- 3) выпуск облигаций,
- 4) предоставление государственных гарантий,
- 5) предоставление налоговых льгот.

Ответы: а) 1,3; б) 1,2,3; в) 1,3,4; г) все вышеперечисленное; д) правильных ответов нет.

27. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- 1) выручка, полученная от реализации;
- 2) денежное выражение стоимости товаров;
- 3) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
- 4) чистый доход предприятия;
- 5) затраты на производство реализованной продукции.

28. В понятие «рентабельность предприятия» входит:

- а) получаемая предприятием прибыль;
- б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств;
- г) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции.

29. Разработка годового плана начинается с плана:

- а) производства,
- б) по труду и кадрам,
- в) материально-технического обеспечения,
- г) продаж.

30. Видом внутрифирменного стратегического планирования является:

- а) стратегический менеджмент,
- б) планирование финансовых результатов,
- в) оперативное планирование,
- г) гибкое планирование.

31. Экспериментальные, расчетно-аналитические, нормативные, балансовые - это виды

- а) методов планирования,
- б) принципов планирования,
- в) планов на предприятии,
- г) правильных ответов нет.

32. К какому из принципов планирования относится следующее утверждение: наилучшим считается такой план, который при существующих ресурсных ограничениях обеспечит достижение наибольшего экономического эффекта

- а) непрерывность планирования,
- б) комплексность,
- в) пропорциональность,
- г) эффективность,
- д) правильных ответов нет,

33. К какой классификации планов относятся рыночный и индикативный планы:
- а) по стадиям разработки,
 - б) по уровню управления,
 - в) по методам обоснования,
 - г) по типам целей,
 - д) правильных ответов нет.
34. К какой классификации относятся отраслевые и внутрипроизводственные нормы планирования
- а) по степени детализации,
 - б) по видам ресурсов,
 - в) по сфере распространения,
 - г) по выполняемым функциям,
 - д) правильных ответов нет.
35. Плановую величину затрат живого труда на производство одного изделия единицы работы или услуги определяют:
- а) нормативы длительности,
 - б) нормативы обслуживания,
 - в) нормативы трудоемкости,
 - д) материальные нормативы,
 - е) правильных ответов нет.
36. К какому из принципов планирования относится следующее утверждение: - план должен учитывать передовые достижения науки и техники "
- а) непрерывность планирования,
 - б) комплексность,
 - в) пропорциональность,
 - г) эффективность,
 - д) правильных ответов нет,
37. К какой классификации планов относятся технико-экономический и оперативно-производственный планы:
- а) по стадиям разработки,
 - б) по уровню управления,
 - в) по методам обоснования,
 - г) по типам целей,
 - д) правильных ответов нет.
38. Рентабельность продукции определяется отношением прибыли к:
- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов,
 - б) выручке от реализации продукции,
 - в) расходам от внереализационной деятельности,
 - г) дивидендам по акциям.
39. Абсолютным показателем эффективности предпринимательской деятельности является:
- а) прибыль,
 - б) рентабельность,

- в) прибыльность,
- г) безубыточность.

40. Переменные затраты - это затраты, которые _____ объемов производства в натуральных измерителях:
- а) не изменяются прямо пропорционально изменению,
 - б) изменяются прямо пропорционально изменению,
 - в) изменяются при изменении,
 - г) остаются неизменными при изменении.
41. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относят к _____ расходам:
- а) производственным,
 - б) общезаводским,
 - в) общехозяйственным,
 - г) цеховым.
42. Предельные издержки - это:
- а) прирост издержек при росте производства на единицу продукции,
 - б) сумма постоянных и переменных издержек фирмы,
 - в) сумма производственной себестоимости и внепроизводственных расходов,
 - г) отношение суммы валовых издержек к объему реализованного товара.
43. К постоянным расходам относят такие статьи затрат, как:
- а) зарплата производственных рабочих-сдельщиков,
 - б) сырье и основные материалы,
 - в) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия,
 - г) зарплату работников управленческого персонала.
44. Снижению себестоимости при прочих равных условиях не способствует:
- а) механизация производственных процессов,
 - б) увеличение штата персонала,
 - в) рост производительности труда,
 - г) снижение трудоемкости.
45. Как учитывается износ основных фондов в себестоимости готовой продукции?
- а) через капитальные вложения,
 - б) через первоначальную стоимость основных фондов,
 - в) через амортизационные отчисления
 - г) через остаточную стоимость основных фондов,
 - д) через восстановительную стоимость.
46. Какие затраты не зависят от изменения объема продукции:
- а) постоянные;
 - б) переменные;
 - в) текущие.
47. Какие из перечисленных налогов относятся к косвенным?
- а) налог на прибыль,
 - б) подоходный налог,

- в) НДС
- г) единый социальный налог.

48. Какие из перечисленных налогов относятся к прямым?

- а) единый социальный налог,
- б) НДС,
- в) акциз.

49. Полная себестоимость продукции предприятия равна:

- а) производственная себестоимость + коммерческие расходы;
- б) технологическая себестоимость + коммерческие расходы;
- в) отпускная цена + коммерческие расходы.

50. Величина собственного капитала предприятия отражается в бухгалтерском балансе в:

- а) итоге актива баланса,
- б) разделе "Капитал и резервы",
- в) разделе "Внеоборотные активы",
- г) приложении к балансу форме 2 "Отчет о прибылях и убытках".

51. Сумма хозяйственных средств, отражающая стоимость всего имущества, находящегося в распоряжении предприятия, называется:

- а) собственные оборотные средства,
- б) сумма собственных средств и займов,
- в) валюта баланса,
- г) собственный капитал.

52. Пусть доходы от прочих видов деятельности меньше расходов по прочим видам деятельности. Тогда балансовая прибыль (прибыль до налогообложения) будет:

- а) меньше чистой прибыли,
- б) равна прибыли от продаж,
- в) меньше прибыли от продаж,
- г) больше прибыли от продаж.

53. Для того чтобы предприятие считалось финансово устойчивым, необходимо, чтобы:

- а) коэффициент обеспеченности предприятия собственным капиталом был $> 0,1$.
- б) собственный оборотный капитал был положительной величиной,
- в) величина запасов была больше собственного капитала,
- г) предприятие обладало собственным капиталом.

54. Выручка от реализации распределяется в следующей очередности:

- а) из неё вычитаются косвенные налоги в том же порядке, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть - прибыль от реализации;
- б) из неё вычитаются косвенные налоги в порядке обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть - прибыль от реализации;

- в) покрываются текущие затраты фирмы, из неё вычитаются косвенные налоги в порядке обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, оставшаяся часть - прибыль от реализации.
55. Платежи за загрязнение атмосферы в пределах установленных лимитов выплачиваются:
- а) из балансовой прибыли предприятия,
 - б) за счет себестоимости,
 - в) из прибыли, остающейся в распоряжении предприятия,
 - г) из совокупного дохода
56. Платежи за природные ресурсы выплачиваются
- а) из балансовой прибыли предприятия,
 - б) включаются в себестоимость продукции,
 - в) из прибыли, остающейся в распоряжении предприятия,
 - г) из совокупного дохода.
57. В активе баланса отражаются:
- а) состав хозяйственных средств,
 - б) совокупность источников хозяйственных средств,
 - в) собственные средства предприятия,
 - г) обязательства и долги компании.
58. Организационная среда предприятия включает:
- а) совокупность руководящих должностей в аппарате управления,
 - б) совокупность работников аппарата управления и их отношения,
 - в) совокупность взаимосвязанных звеньев и уровней управления,
 - г) основной и вспомогательное производство.
59. Показатель "экономически оптимальное качество" для потребителя определяется отношением:
- а) цены изделия к затратам на эксплуатацию изделия,
 - б) затрат на приобретение и эксплуатацию изделия и качеству изделия,
 - в) качество изделия к затратам на приобретение и эксплуатацию изделия,
 - г) качество изделия к себестоимости продукции.
60. Деятельность _____ организации НЕ имеет своей главной целью извлечение прибыли:
- а) производственной,
 - б) кооперативной,
 - в) коммерческой,
 - г) некоммерческой.
61. Бесприбыльный оборот представляет собой:
- а) такую сумму постоянных затрат, при которых прибыль равна нулю,
 - б) объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль,
 - в) определенный объем реализации товара, при котором прибыль равна нулю.
 - г) такую сумму переменных затрат, при которых прибыль равна нулю.

62. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли фирмы относятся:
- а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров, цены на топливо и энергию,
 - б) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения,
 - в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров,
 - г) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения,
63. Видом внутрифирменного стратегического планирования является:
- а) стратегический менеджмент,
 - б) планирование финансовых результатов,
 - в) оперативное планирование,
 - г) гибкое планирование.
64. Коэффициент обеспеченности собственными средствами можно повысить путем:
- а) уменьшения внеоборотных активов,
 - б) уменьшения фондов потребления,
 - в) уменьшения капитала и резервов.
65. Коэффициент автономии используется для характеристики:
- а) независимости предприятия от внешних источников финансирования,
 - б) структуры активов предприятия,
 - в) структуры собственного капитала,
 - г) структуры заемного капитала.
66. Рентабельность продаж определяется как отношение
- а) прибыли к среднегодовой стоимости капитала;
 - б) прибыли к себестоимости;
 - в) прибыли к выручке от реализации;
 - г) выручки к дням в периоде оборота денежного капитала;
 - д) выручки к среднегодовой стоимости инвестированного в производство капитала.
67. Анализ финансового состояния предприятия основывается в основном на _____ показателях
- а) абсолютных;
 - б) относительных;
 - в) факторных;
 - г) результативных;
 - д) производственных.
68. Основными источниками финансирования предприятия являются все ниже перечисленные источники, кроме:
- а) амортизационных начислений;
 - б) себестоимости;

- в) заемных средств;
- г) уставного капитала;
- д) прибыли.

69. Нормальное финансовое состояние, при котором гарантируется платежеспособность предприятия, характеризуется ситуацией, когда сумма собственных оборотных средств и кредита под товарно-материальные ценности

- а) больше запасов;
- б) равны величине запасов;
- в) меньше временно свободных источников средств;
- г) меньше текущих финансовых потребностей;
- д) больше суммы текущих активов.

70. Отношение текущих активов к текущим (краткосрочным) пассивам - это коэффициент

- а) независимости;
- б) автономии;
- в) кредитоспособности;
- г) общей ликвидности;
- д) абсолютной ликвидности;

71. Коэффициент покрытия (текущей ликвидности) можно повысить путем:

- а) увеличения кредитов банков,
- б) увеличения оборотных активов,
- в) увеличения внеоборотных активов.

72. Пассив баланса предприятия:

- а) может находиться в любых соотношения с активом,
- б) меньше актива,
- в) больше актива,
- г) равен активу.

73. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в _____ разделе бизнес-плана:

- а) организационном,
- б) финансовом,
- в) маркетинговом,
- г) производственном.

74. Оценка экономической эффективности проводится на _____ стадии разработки бизнес-плана:

- а) инвестиционной,
- б) операционной,
- в) эксплуатационной,
- г) ликвидационной.

75. SWOT - анализ используется для анализа:

- а) внутренних сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз внешней среды,
 - б) состояния рынка, системы налогообложения, организационной структуры управления на предприятии.
 - в) эффективной текущей стратегии,
 - г) конкурентоспособности цен и издержек предприятия.
76. Стратегия финансирования, как составная часть бизнес-плана, содержит информацию о:
- а) прогнозируемой финансовой отчетности предприятия с учетом и без учета проекта,
 - б) источниках, формах и динамике финансирования проекта,
 - в) эффективности реализации проекта,
 - г) прогнозе выручки от реализации проекта.
77. Под "бюджетным эффектом" бизнес-плана понимается:
- а) превышение расходов бюджета над доходами при осуществлении бизнес-плана,
 - б) превышение доходов бюджета над расходами при осуществлении бизнес-плана,
 - в) положительное сальдо ВВП в связи с его бездефицитностью,
 - г) прирост валовой продукции фирмы.
78. План денежных расходов и поступлений и объема продаж отражается в разделе бизнес-плана:
- а) маркетинговый план,
 - б) организационный план,
 - в) финансовый план,
 - г) план производства.
79. В каком разделе бизнес-плана отражаются результаты анализа текущего финансового состояния предприятия?
- а) анализ положения дел в отрасли,
 - б) производственный план,
 - в) план маркетинга,
 - г) финансовый план,
 - д) приложения.
80. Инвестиции в производство предполагают вложения в виде:
- а) затрат на содержание машин и оборудования,
 - б) затрат предприятия на производство и реализацию продукции,
 - в) текущих затрат на строительство,
 - г) капитальных затрат
81. Рациональный инвестор должен отдать предпочтение таким проектам, у которых чистая текущая стоимость (NPV):
- а) этот показатель не влияет на принятие инвестиционных решений,
 - б) больше единицы,
 - в) имеет положительное значение,

г) равна нулю.

82. Проект является эффективным, если индекс доходности (PI):

- а) больше нуля,
- б) меньше единицы,
- в) больше единицы,
- г) меньше нуля.

83. Расчетно-временной интервал от начала реализации инвестиционного проекта до его прекращения называется:

- а) горизонтом расчета,
- б) сроком окупаемости,
- в) началом расчета,
- г) эффективностью проведения расчетов.

84. Предприятие занимается сборкой автомобилей. Что из перечисленного ниже относится к капитальным вложениям предприятия?

- 1) закупка запчастей для конвейерной линии,
- 2) закупка запасов комплектующих для сборки автомобилей,
- 3) закупка топлива для доставки автомобилей до дилерских центров,
- 4) покупка бренда,
- 5) покупка шуруповертов для доводки автомобилей вручную.

Ответы: а) 1,4; б) 1,2,3,4; в) 1,2,4,5; г) все вышеперечисленное; д) правильных ответов нет.

85. Муниципалитет г. Екатеринбурга планирует в текущем году различные расходы. Какие из перечисленных ниже расходов относятся к инвестициям:

- 1) постройка новой станции метро,
- 2) постройка автомобильного моста по ул. Шевченко,
- 3) реконструкция автомобильной развязки в районе ул. Бебеля,
- 4) ремонт дорожного полотна на ул. Малышева на всем ее протяжении,
- 5) реконструкция остановочных комплексов на автобусных остановках в районе Уралмаша.

Ответы: а) 1,2; б) 1,2,3; в) 1,2,3,4; г) все вышеперечисленное; д) правильных ответов нет.

86. Предприятие собирается перечислить средства на возведение различных объектов. Какие из этих вложений будут считаться капитальными вложениями предприятия?

- 1) постройка фирменного магазина, в котором будет продаваться продукция предприятия,
- 2) постройка базы отдыха для работников предприятия,
- 3) постройка спортивного комплекса на территории, принадлежащей предприятию, которым смогут пользоваться как работники предприятия, так и горожане,
- 4) вложения в возведение нового специализированного логистического центра (совместно с другими предприятиями города).

Ответы: а) только 1; б) 1,2; в) 1,2,3; г) все вышеперечисленное; д) правильных ответов нет.

87. Предприятие планирует расходы на обучение персонала. Какие из перечисленных ниже расходов на обучение считаются инвестициями:

- 1) обучение рабочих пользованию новым оборудованием,
- 2) обучение руководителей на курсах повышения квалификации,
- 3) обучение работников, которые этого пожелали, иностранному языку на лингвистических курсах,
- 4) оплата за обучение в ВУЗе студентов по целевому назначению,
- 5) оплата краткосрочных бизнес-тренингов по созданию команды.

Ответы: а) 1,4; б) 1,2,5; в) 1,2,4,5; г) все вышеперечисленное; д) правильных ответов нет.

88. Какие признаки из перечисленных ниже характеризуют вложения в некий предмет как инвестицию?

- 1) срок владения предметом 5 лет,
- 2) для приобретения предмета используется банковский кредит,
- 3) предмет предполагается использовать для повышения имиджа компании,
- 4) стоимость предмета постепенно понижается в процессе производственной деятельности,
- 5) по окончании использования в производственной деятельности предмет продается по остаточной стоимости.

Ответы: а) 1,2,3; б) 1,3,4; в) 2,3,5; г) все вышеперечисленное; д) правильных ответов нет.

89. Что из перечисленного ниже способствует развитию инвестиционной деятельности в стране?

- 1) плоская шкала налогообложения доходов физических лиц,
- 2) прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц,
- 3) введение государственных гарантий по части сумм банковских вкладов в коммерческих банках,
- 4) неизменность налога на добавленную стоимость в течение длительного времени,
- 5) введение обязательного страхования ответственности по отдельным видам предпринимательской деятельности.

Ответы: а) 1,3,5; б) 2,3,4; в) 1,3,4; г) все вышеперечисленное; д) правильных ответов нет.

90. Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается для:

- 1) государственных контролирующих органов,
- 2) кредиторов,
- 3) руководства предприятия,
- 4) персонала предприятия,
- 5) иностранных инвесторов.

Ответы: а) 1,2; б) 2,3; в) 1,5; г) все вышеперечисленные; д) правильных ответов нет.

91. Какие периоды включаются в жизненный цикл инвестиционного проекта, связанного с запуском новой технологии:

- 1) проведение переговоров по заключению договоров лизинга оборудования,
- 2) получение заключений пожарного надзора, санитарной службы, инспекторов по охране труда и т.д.,
- 3) ремонт купленного оборудования,
- 4) получение государственного разрешения на застройку конкретного участка земли,
- 5) проведение социологического исследования по предпочтениям потребителей.

Ответы: а) 1,2,4; б) 1,2,3,4; в) 2,4; г) 2,3,4; д) все вышеперечисленное.

92. Из перечисленных ниже выберите допущения, которые учитываются при оценке эффективности инвестиционных проектов:

- 1) учитываются только денежные потоки, косвенная выгода (например, льготы по налогообложению) во внимание не принимается,
- 2) анализ может проводиться по месяцам, кварталам, годам, или любым другим временным промежуткам, в том числе и неравномерным,
- 3) денежные потоки могут генерироваться в начале очередного периода, конце очередного периода, или в его середине,
- 4) при расчете эффективности необходимо учитывать все денежные доходы и расходы предприятия без исключения.

Ответы: а) 1,2; б) только 1; в) 2,3; г) все вышеперечисленное; д) правильных ответов нет.

93. Если предприятие собирается строить железнодорожную ветку для подвоза сырья непосредственно к цехам предприятия, то в инвестиционном проекте необходимо оценить следующие виды эффективности:

- 1) коммерческую,
- 2) региональную,
- 3) эффективность для акционеров,
- 4) социально-экономическую,
- 5) бюджетную.

Ответы: а) 1,3; б) 1,2,3; в) 1,2,3,4; г) все вышеперечисленное; д) правильных ответов нет.

94. Какие из перечисленных денежных потоков будут учитываться при оценке эффективности инвестиционного проекта по покупке нового оборудования, если оборудование приобретено по лизингу:

- 1) лизинговые платежи,
- 2) амортизация оборудования,
- 3) расходы на сбыт продукции,
- 4) закупка сырья,
- 5) управленческие расходы.

Ответы: а) 1,2; б) 1,2,3,4; в) 2,3,4; г) все вышеперечисленное; д) правильных ответов нет.

95. Какие из перечисленных ниже утверждений верны в качестве допущений при расчете точки безубыточности?

- 1) никакие виды налогов не принимаются в расчет,
- 2) учитывается прибыль только от основной (производственной) деятельности предприятия,
- 3) точка безубыточности может быть рассчитана как для определенного года реализации инвестиционного проекта, так и для всего проекта в целом,
- 4) точка безубыточности относится к простейшим (не дисконтным) методам оценки эффективности инвестиционного проекта.

Ответы: а) 2,3; б) 2,4; в) 2,3,4; г) все вышеперечисленное; д) правильных ответов нет.

